

Licence Professionnelle E-Commerce & Marketing Numérique

PARCOURS WEB MARKETEUR

Formation

Initiale Continue Alternance

450h **16Sem** **150h**

Enseignements

Stage

Projet Tuteuré

La licence ECMN permet de former des cadres intermédiaires qui seront rapidement opérationnels pour participer à la mise en œuvre d'une stratégie marketing et commerciale dédiée au web et au mobile en conjuguant un enseignement universitaire à une expérience professionnelle acquise en entreprise.

L'intérêt est de préparer les étudiants à bien mener un projet digital, de sa conception jusqu'à sa mise en œuvre, permettant d'accroître la visibilité de l'entreprise et de développer ses ventes.

Accès Bac +2

L2

Économie Gestion
Administration Economique Sociale

BTS

CI
NRC
MUC
Communication

DUT

TC
GEA
GACO
GLT
Information - Communication

Objectifs

- Répondre aux besoins des organisations en compétences nouvelles liées au e-marketing, au e-commerce et aux nouvelles technologies
- Acquérir les connaissances techniques, commerciales et juridiques nécessaires pour développer et mettre en place une stratégie digitale dans une entreprise.

Débouchés



Responsable
e-marketing



Community
Manager



Chef de
projet digital
communication



Chargé de
référencement

Unités d'enseignement

UE1

Environnement numérique
et fondamentaux du
marketing digital

UE4

Gestion et pilotage du
projet digital

UE2

E-Marketing et
communication digitale

UE5

Technologies et bases
de données

UE3

Distribution et commerce
en ligne

UE6

Projet tuteuré

UE7

Stage en entreprise

Entreprises partenaires

RESEAU OISE-DIGITAL / BUSINESS PREMIUM /
DEN BRAVEN / FABIORAMA / JM MOTORS /
MACIF / EXECUTIVE PROFILER / WALACOM /
MANUTAN / WIBIZWEB

Iut de l'oise
Campus de Creil
13 Allée de la Faïencerie
60100 Creil



Secrétariat
03.44.64.46.46
lp.ecmn@u-picardie.fr